



## COMUNICATO SINDACALE

Potenza, 11 settembre 2026

### SMARTPAPER: IL FUTURO SI COSTRUISCE CON INVESTIMENTI, INNOVAZIONE E NUOVO LAVORO

Questa mattina si è tenuto il **Direttivo UILM Smartpaper**, un momento importante per fare il punto della situazione alla luce degli ultimi incontri aziendali e, soprattutto, per definire le priorità da portare nei prossimi confronti con Teknei sul futuro dello stabilimento lucano.

Non possiamo e non vogliamo dimenticare quanto accaduto con la **perdita della commessa Enel Energia** e con il difficile cambio d'appalto. Su quella vicenda abbiamo il dovere di essere chiari: complessivamente non siamo riusciti a tutelare fino in fondo il salario dei lavoratori.

Proprio per questo la UILM non si è fermata. Sono state fissate **due udienze presso il Tribunale di Potenza, il 14 e il 22 ottobre**, con l'obiettivo di ottenere la documentazione di gara necessaria a fare piena luce su quanto accaduto. Vogliamo avere tutti gli elementi per comprendere fino in fondo come si è sviluppato quel cambio d'appalto e continuare a ricercare verità e giustizia per i lavoratori coinvolti.

**Ma oggi dobbiamo guardare anche e soprattutto avanti.** Smartpaper attraversa una delicata fase di assestamento, nella quale è necessario comprendere quale sarà concretamente il futuro dello stabilimento lucano, anche alla luce dei cambiamenti societari e delle operazioni portate avanti dal Gruppo, verificando quali effetti e quali opportunità queste potranno realmente produrre sul sito.

Ci sono segnali che consideriamo importanti. Le attività legate alla **digitalizzazione**, le prospettive della gara di **e-distribuzione** e l'esito positivo dell'audit odierno relativo al **Poligrafico**, che potrà consentire nei prossimi giorni l'acquisizione di nuovo materiale proveniente dall'Emilia-Romagna da digitalizzare, rappresentano sicuramente una necessaria boccata d'ossigeno dal punto di vista occupazionale.

## SMARTPAPER - INVESTIMENTI, INNOVAZIONE E NUOVA MISSIONE INDUSTRIALE



Sono elementi positivi, ma non possono bastare. Per la UILM il futuro di Smartpaper non può essere rappresentato esclusivamente dalla digitalizzazione del cartaceo. Bisogna costruire una **nuova missione industriale**, capace di accompagnare i circa **400 lavoratori** verso quei settori industriali e tecnologici che stanno crescendo a livello nazionale e globale.

Per questo al prossimo confronto chiederemo nuovamente a Teknei un **vero piano strategico per lo stabilimento lucano**.

La stessa Teknei ha indicato pubblicamente una strategia di crescita estremamente ambiziosa: dai **150 milioni di euro di fatturato** indicati come obiettivo per il 2025 fino a **1 miliardo di euro entro il 2030**, attraverso crescita organica, acquisizioni e investimenti in settori strategici come **cybersecurity, cloud, piattaforme avanzate di dati e intelligenza artificiale**.

È esattamente qui che poniamo una questione fondamentale: **quale ruolo avrà Smartpaper dentro questa crescita?** Se Teknei punta a diventare un gruppo da 1 miliardo di euro entro il 2030, una parte di questa crescita, degli investimenti, delle nuove tecnologie e delle nuove attività deve arrivare anche nello stabilimento lucano.

**Smartpaper non può assistere da spettatrice alla crescita del Gruppo. Deve esserne protagonista.** Gli investimenti del percorso Teknei 2030 devono coinvolgere concretamente il sito lucano, portando a Potenza nuovo lavoro, nuove attività, nuove tecnologie e nuove competenze. Bisogna scommettere realmente su questo stabilimento e credere nelle sue potenzialità.

Servono **investimenti, formazione e riqualificazione professionale, innovazione tecnologica, intelligenza artificiale e attività a maggiore valore aggiunto**. Bisogna creare le condizioni affinché Smartpaper possa entrare in nuovi comparti industriali e tecnologici di eccellenza. I cambiamenti tecnologici non devono essere semplicemente subiti: devono trasformarsi in opportunità di nuovo lavoro.

## PERSONE, COMPETENZE, NUOVE COMMESSE E ALLEANZE INDUSTRIALI



Siamo convinti che le professionalità, l'esperienza e l'abnegazione dei lavoratori Smartpaper rappresentino il principale patrimonio dal quale ripartire. Il lavoro può cambiare e trasformarsi e il cambiamento del lavoro non ci spaventa, perché siamo convinti che i lavoratori Smartpaper abbiano capacità, esperienza e volontà per riqualficarsi e rimettersi in gioco professionalmente.

Ma questa trasformazione deve essere governata. Bisogna costruire oggi quei **binari industriali, tecnologici e professionali** che consentano domani allo stabilimento di entrare in nuovi settori strategici.

Parallelamente bisogna rafforzare la capacità dell'azienda di acquisire **nuove commesse**. Non possiamo continuare a pensare esclusivamente al tradizionale perimetro Enel. Il mercato libero ha prodotto da una parte frammentazione e conseguenze negative, ma dall'altra ha fatto crescere e rafforzato nuovi importanti committenti.

Pensiamo, ad esempio, ad **A2A, Terna e agli altri grandi operatori del settore energetico e dei servizi**. Con le giuste relazioni commerciali e una strategia aziendale più forte siamo convinti che sia possibile fare molto di più e che questi nuovi mercati possano rappresentare una risposta strategica e occupazionale per la nuova missione di Smartpaper.

Per affrontare un mercato sempre più duro e competitivo bisogna inoltre avere il coraggio di costruire **nuove partnership** e, dove necessario, importanti **joint venture**, mettendo in sinergia competenze, tecnologie e forze industriali diverse per essere maggiormente competitivi e vincere nuove sfide.

Anche le commesse e le opportunità presenti all'interno della **Regione Basilicata** devono poter rappresentare un'occasione concreta. Parliamo di una realtà lucana con circa 400 lavoratori, che merita attenzione e che deve poter partecipare alle opportunità che si sviluppano sul territorio.

Allo stesso tempo non possiamo trascurare le attività tradizionali. La gara di **e-distribuzione** rimane fondamentale e, sulle commesse esistenti come sulle future acquisizioni, chiediamo fin da subito all'azienda la **cristallizzazione e la tutela dei livelli occupazionali**.

## OCCUPAZIONE, ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI SINDACALI: LA SFIDA DEI PROSSIMI MESI



Non vogliamo ritrovarci domani nelle stesse condizioni vissute con l'ultimo cambio d'appalto. **Ogni nuova commessa deve tradursi in una prospettiva concreta e stabile per i lavoratori.**

Per affrontare questa nuova fase serve anche un'azienda più forte dal punto di vista organizzativo. Occorre un **organigramma aziendale** capace di rispondere alle sfide del futuro, di costruire relazioni commerciali, acquisire nuove attività e accompagnare lo stabilimento verso una vera diversificazione.

I prossimi mesi saranno quindi decisivi per delineare percorsi e strategie industriali. **Smartpaper deve fare un salto di qualità.**

E deve esserci un salto di qualità anche nelle **relazioni sindacali**. Le relazioni con Teknei devono qualificarsi attraverso un confronto vero, nel quale discutere preventivamente di strategie, investimenti, organizzazione, professionalità, occupazione e futuro dello stabilimento.

La UILM ha le idee chiare: **innovare, investire, formare e qualificare le persone, portare nuove tecnologie, acquisire nuove attività, entrare in nuovi comparti e costruire alleanze industriali.**

**Noi vogliamo accompagnare il cambiamento, non subirlo.** Smartpaper ha rappresentato una parte importante della storia industriale e occupazionale lucana. Adesso bisogna scommettere davvero sul sito lucano affinché non rappresenti soltanto un buon passato, ma soprattutto **un grande futuro.**

**INNOVARE - INVESTIRE - FORMARE - QUALIFICARE LE PERSONE - NUOVE  
TECNOLOGIE - NUOVO LAVORO**